

**Regulamin sprzedaży usług  
za pośrednictwem strony <https://szanti.pl>**

**1. Wstęp**

- a. Niniejszy Regulamin określa proces realizacji zakupów w sklepie internetowym SZANTI Anna Piątek-Niewęgłowska pod adresem <https://szanti.pl>.
- b. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka prywatności oraz Cennik. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest SZANTI Anna Piątek-Niewęgłowska z siedzibą w Rudzie Śląskiej. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce Prywatności.
- c. Kontakt z Administratorem odbywa się poprzez:
  - i. adres poczty elektronicznej: [anna.piateknieweglowska@gmail.com],
  - ii. pod numerem telefonu: 512 590 641
- d. Administrator wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy służący do kontaktu z Użytkownikami. Komunikacja odbywa się pod adresem e-mail lub numerem telefonu wskazanym w pkt. 1.3. Komunikacja prowadzona jest w języku polskim.

**2. Postanowienia ogólne i korzystanie ze sklepu internetowego**

- a. Wszelkie prawa do sklepu internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, treści, wyglądu sklepu, a także do formularzy i logotypów zamieszczanych na stronie Internetowej sklepu (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na stronie Internetowej sklepu w celach prezentacji produktów i usług, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy.
- b. Sprzedawca dąży do starania, aby korzystanie ze sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych.
- c. W celu złożenia zamówienia w sklepie Internetowym oraz w celu korzystania z usług dostępnych w sklepie, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta email.
- d. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta sklepu internetowego, strony Internetowej sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
- e. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła.
- f. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji sklepu internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy.

**3. Zamówienia**

- a. Informacje zawarte na stronie internetowej sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.

- b. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia umowy zakupu usług będących przedmiotem zamówienia.
- c. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia zamówienia. W kolejnym kroku Sprzedawca przesyła informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
- d. Zamówienia można składać w następujący sposób:
  - i. poprzez formularz dostępny na stronie internetowej sklepu, przy użyciu platformy płatności internetowych
  - ii. e-mailem na adres dostępny na stronie internetowej sklepu, przy użyciu przelewu na konto wskazane przez Sprzedawcę w kontakcie zwrotnym
- e. Warunkiem realizacji zamówienia jest podanie przez klienta danych pozwalających na weryfikację klienta i odbiorcy usługi. Sklep potwierdza przyjęcie zamówienia e-mailem. Sklep ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia, ograniczyć sposób płatności lub żądać przedpłaty w przypadku, gdy zamówienie budzi uzasadnione wątpliwości, co do prawdziwości i rzetelności podanych danych bądź sposobu zapłaty.
- f. Dla stron wiążące są informacje zawarte na stronie internetowej sklepu przy kupowanej usłudze w momencie złożenia zamówienia, w szczególności: cena, charakterystyka usługi, jej cechy, elementy wchodzące w skład usługi, termin realizacji.

#### **4. Rodzaje usług**

- a. W ramach dostępnych usług są:
  - i. warsztaty i szkolenia
  - ii. wydarzenia
  - iii. e-kursy i inne produkty cyfrowe
- b. Organizatorem i sprzedawcą usług jest SZANTI Anna Piątek-Niewęgłowska z siedzibą w Mikołowie przy ul. Równoległej 7c, NIP: 6412280650.
- c. Organizator dostarczy Klientowi szczegóły oferowanych usług przed dokonaniem przez Klienta zakupu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji usługi lub prowadzących, jeżeli uprzednio podana lokalizacja i prowadzący staną się niemożliwi do dostarczenia. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany poprzez email w przypadku koniecznych zmian w wydarzeniu.
- d. W przypadku anulacji udziału w wydarzeniu przez klienta, zastosowanie mają zapisy §5.

#### **5. Odstąpienie od umowy sprzedaży - anulacje**

- 6. W przypadku, gdy usługa nie może być zrealizowana bądź w przypadku gdy nie ma miejsc na wybraną przez Klienta usługę, Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od realizacji umowy w terminie 30 (trzydziestu) dni, licząc od daty jej zawarcia. Jeżeli klient dokonał zapłaty za usługę - sklep poinformuje o tym Klienta oraz zwróci klientowi należność za towar w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od anulowania zamówienia.
- a. W przypadku rezygnacji z zamówionej w sklepie usługi (z wyjątkiem dostarczanych całościowo poprzez Internet produktów cyfrowych, które po wysłaniu są do wyłącznej dyspozycji Klienta), stosuje się następujące zasady zwrotu płatności:
  - i. do 14 dni kalendarzowych przed realizacją usługi – całkowity zwrot należności
  - ii. od 8 do 13 dni przed realizacją usługi – zwrot 50% należności

- iii. do 7 dni przed realizacją usługi (dotyczy również nie uczestniczenia w usługach realizowanych stacjonarnie) – brak zwrotu należności
- b. W przypadku rezygnacji z zamówionej w sklepie usługi cyfrowej zwrot wpłaconej należności może nastąpić wyłącznie do dnia poprzedzającego wysyłkę usługi drogą elektroniczną.

## **6. Płatności**

- a. Wszystkie ceny usług zamieszczone na stronie internetowej sklepu podawane są w wartości brutto w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
- b. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione usługi:
  - i. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy podany na stronie internetowej – w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
  - ii. gotówką lub BLIK-iem przed realizacją usługi
  - iii. płatności elektroniczne realizowane za pośrednictwem serwisu Autopay
- c. Klient jest każdorazowo informowany przez Sprzedawcę o terminie w jakim jest zobowiązany dokonać płatności za zamówienie.
- d. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży.

## **7. Zasady reklamacji usługi:**

- a. Klient ma prawo wniesienia reklamacji z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usługi, w szczególności:
  - i. świadczenia usługi w zakresie merytorycznym, metodycznym lub organizacyjnym w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy,
  - ii. niedotrzymania z winy Sprzedawcy określonego w Umowie terminu realizacji usługi.
- b. Reklamację należy złożyć w siedzibie Sprzedawcy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- c. Termin składania reklamacji wynosi 5 dni roboczych, licząc od dnia, w którym usługa została wykonana lub miała być wykonana.
- d. Reklamacja musi zawierać szczegółowy opis zakresu niezgodności lub inne okoliczności ją uzasadniające.
- e. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 15 dni roboczych, licząc od dnia jej wniesienia. Jeśli reklamacja w tym czasie nie może zostać rozpatrzona, Sprzedawca powiadamia reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym termin ten nie może być dłuższy niż 30 dni robocze.
- f. W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:
  - i. częściowy zwrot kosztów usługi w przypadku nienależytego wykonania usługi lub
  - ii. możliwość ponownego uczestnictwa w usłudze w najbliższym możliwym terminie.
- g. Naruszenie warunków postępowania reklamacyjnego skutkuje nieważnością wniesionej reklamacji.